

DECLINAZIONE COMPETENZE DI ARTE E IMMAGINE

SCUOLA SECONDARIA DI 1° GRADO "A. CANOVA" BRUGNERA

CLASSI: 1[^] 2[^] 3[^]

COMPETENZE	CONOSCENZE CONTENUTI	1° bim	2° bim	3° bim	4° bim	ABILITA'	1° bim	2° bim	3° bim	4° bim
<p style="text-align: center;">Osserva e legge le immagini</p> <p>1) L'alunno padroneggia gli elementi della grammatica del linguaggio visuale, legge e comprende i significati di immagini statiche e in movimento e di filmati audiovisivi.</p>	A. Leggi della Percezione.					<p>a. Osservare e descrivere in modo autonomo immagini e opere d'arte con linguaggio verbale appropriato applicando le leggi della percezione visiva.</p> <p>b. Osservare e descrivere in modo autonomo tutti gli elementi formali significativi in opere d'arte e in immagini statiche e dinamiche.</p>				
	B. Il meccanismo della visione e le illusioni ottiche.									
	C. Percezione del punto e della linea.									
	D. Percezione del colore.									
	E. Modulo e Ritmo, Simmetria e Asimmetria									
<p style="text-align: center;">Comprende e apprezza le opere d'arte</p> <p>2) Descrive e commenta opere d'arte, beni culturali, immagini di vario genere, utilizzando il linguaggio verbale specifico.</p>	A. I generi iconografici: l'analisi stilistica, i temi, i valori espressivi.					<p>a. Riconoscere in un testo figurativo gli elementi della grammatica visiva individuando il loro significato espressivo e le regole del codice visivo.</p>				
	B. Lettura dell'opera d'arte									
	C. Lo stereotipo e il suo superamento.									
	D. Il colore: le proprietà del colore, il cerchio cromatico di Itten; armonie e contrasti di colore, gli accordi cromatici; l'espressività del colore.									

<p>3) Riconosce gli elementi principali del patrimonio culturale, artistico e ambientale del proprio territorio ed è sensibile ai problemi della sua tutela e conservazione.</p> <p>4) Legge le opere più significative dell'arte antica, medievale, moderna e contemporanea, sapendole collocare nei rispettivi contesti storico culturali e ambientali; riconosce il valore culturale di immagini, opere e oggetti artigianali anche di paesi diversi dal proprio.</p>	<p>E. Tutela e conservazione dei beni culturali e artistici</p> <p>F. Dal testo scritto al testo figurativo</p> <p>G. Il fumetto e la fiaba.</p> <p>H. La pubblicità.</p> <p>I. Il cinema: campi e piani cinematografici.</p> <p>L. Progetto e design.</p> <p>M. Progettazione grafica.</p>					<p>b. Elaborare ipotesi di intervento per la tutela e la conservazione dei beni culturali coinvolgendo altre discipline.</p> <p>c. Leggere e interpretare le opere più significative prodotte nell'arte: antica, medievale, moderna e contemporanea, sapendole collocare nei rispettivi contesti storici, culturali e ambientali.</p> <p>d. Riconoscere e confrontare in alcune opere elementi stilistici di epoche diverse.</p> <p>e. Conoscere i linguaggi visivi, comprenderne i codici e le funzioni comunicative; interpretare i messaggi prodotti dai diversi mezzi di comunicazione.</p>				
--	---	--	--	--	--	---	--	--	--	--

<p style="text-align: center;">Si esprime e comunica</p> <p>5) Realizza elaborati personali e creativi, applicando le regole del linguaggio visivo, utilizzando tecniche e materiali differenti anche con l'integrazione di più media e codici espressivi e facendo riferimento ad altre discipline.</p>	<p>A. Le basi del disegno: il punto; tipi, funzioni, espressività della linea.</p> <p>B. Luce e ombra: propria e portata.</p> <p>C. Copia dal vero: natura morta, paesaggi.</p> <p>D. L'ambiente naturale: mare, alberi, case, animali ecc.</p> <p>E. La figura umana: il volto; forma, proporzioni e movimento del corpo.</p> <p>F. La prospettiva (intuitiva) centrale e/o accidentale.</p> <p>G. Impaginare con il computer.</p> <p>H. Le tecniche : pastelli, pennarelli, colori a cera, tempere, collage, acquerelli, graffiti, stampa., ritagliare e costruire.</p>					<p>a. Produrre elaborati utilizzando gli elementi della grammatica visiva, materiali, tecniche grafiche, pittoriche e plastiche, per cogliere gli elementi significativi della realtà e superare gli stereotipi.</p> <p>b. Sperimentare l'utilizzo dei linguaggi visivi (fumetto, pubblicità ecc.) per creare messaggi espressivi e con precisi scopi comunicativi.</p> <p>c. Rielaborare in modo efficace immagini fotografiche, materiali di uso comune, elementi iconici e visivi, scritte e parole per produrre immagini creative.</p>				
--	---	--	--	--	--	---	--	--	--	--